

北洋国家精馏技术工程发展有限公司

关于公开征集公司商标（LOGO）及展示墙设计的公告

社会各界设计爱好者、专业设计机构、相关院校师生：

北洋精馏公司立足于天津大学化工学科的优势和精馏技术国家工程研究中心的技术支撑，将新型精馏技术产业化。主要从事精馏塔的设计和改造；新型塔内件的生产和制造。产品广泛应用于炼油、化工、化肥、新能源、空气分离、环保和制药等行业领域。

为进一步深化企业文化建设，塑造公司鲜明的品牌形象，强化品牌辨识度与行业影响力，现正式启动公司商标（LOGO）及企业展示墙设计公开征集活动，诚邀社会各界有识之士积极参与、踊跃创作，共同打造兼具创意性、行业特色与企业内涵的视觉标识及展示载体。

一、征集对象

本次征集活动面向全社会公开开展，国内外热爱设计、具备相关设计能力的自然人、法人、社会团体、专业设计机构及院校师生等，均可独立或组队（组队人数不超过3人）参与创作，不限专业背景与地域限制。

二、设计核心要求

本次征集围绕“精馏技术”行业属性，紧扣公司“科研赋能、产业落地、精益求精、诚信致远”的经营理念与发展愿景，结合公司深耕精馏技术领域、推动科研成果产业化发展定位，确保设计作品兼具实用性、独特性与合规性，具体要求如下：

（一）通用要求

所有设计作品需主题鲜明，紧扣“精馏技术”行业背景，深度契合公司经营理念、发展理念及企业文化，传递公司专业、严谨、创新、务实的核心气质，体现公司在精馏技术领域的深耕与引领作用。

（二）公司商标（LOGO）设计要求

1、简洁易辨：设计元素简洁凝练，避免冗余复杂，确保LOGO在缩小、简化（如用于名片、图标）或放大（如用于户外广告、设备标识）后，仍能清晰识别；支持单色、彩色两种版本延展，适配官网、宣传物料、办公用品、工装、户



外展示、产品包装等多场景、多媒介使用，符合商标注册相关规范。

2、独特新颖：通过创新的图形、符号组合，打造具有专属辨识度的视觉符号，避免与国内外现有企业、机构 LOGO 雷同，突出公司品牌差异化，巧妙融入精馏技术相关元素，彰显行业特色与公司核心竞争力。

3、内涵清晰：图形设计需蕴含公司核心价值、发展理念或精馏行业特质，结合公司科研转化、技术赋能的发展定位，即使去除颜色、文字，仅保留图形部分，仍能准确传达公司核心信息，便于大众记忆与传播。

4、版权合规：作品须为原创且未公开发表，未授权任何第三方使用，无抄袭、剽窃等侵权行为，不侵犯任何第三方知识产权（含著作权、商标权等）；若设计中引用他人作品（如字体、素材等），需提供明确的授权证明；入选作品的全部知识产权（包括著作权、使用权、修改权、转授权、商标注册权等）均归北洋国家精馏技术工程发展有限公司所有，公司有权对作品进行修改、完善、注册及推广使用，无需另行支付稿酬。

（二）企业展示墙设计要求

1、内容逻辑清晰：展示内容需严格按照“认知—了解—认同”的逻辑排布，层次分明、主次突出，核心信息（如公司简介、核心优势、发展历程、荣誉资质、代表性项目等）简洁明了，无冗余内容，便于参观者快速抓取关键信息，深入了解公司发展实力与行业影响力。

2、场景适配合理：结合展示墙实际安装位置进行设计，兼顾空间比例协调，符合办公场景整体氛围；同时考虑安装工艺的可行性、便捷性及后期维护的便利性，降低维护成本。

3、创新实用兼顾：视觉表现上可融入创意设计，凸显公司行业特色与企业文化，结合精馏技术行业属性打造差异化展示效果，但避免过度形式化，确保设计落地性；核心模块（如发展历程、荣誉资质、业绩数据等）需设计为可更新形式，适配公司长期发展需求，便于后期内容迭代。

4、内容合规准确：所有展示内容（文字、图片、数据、商标、专利等）均需真实、准确、合法，无虚假宣传、侵权等问题；涉及公司商业机密、敏感信息的内容，将由主办方提供脱敏后素材，设计方需按要求规范使用。

三、投稿须知

（一）材料提交要求

1、投稿文件夹统一命名格式：**LOGO 征集/展示墙征集—姓名/单位名称—联系方式**（若为组队投稿，需注明所有队员姓名、单位/院校及联系方式；若为机构投稿，需注明机构全称、统一社会信用代码、联系人及联系方式）。

2、文件夹内含以下文件，缺一不可：

（1）设计作品源文件：LOGO 设计需提交 AI、CDR、PSD 等可编辑矢量格式文件（手绘作品需提交高清扫描件及手稿原件），同时提供 JPG/PNG 格式效果图（分辨率 $\geq 300\text{dpi}$ ），注明标准色值、比例规范及字体说明；展示墙设计需提交设计源文件、整体效果图、局部细节图及尺寸标注图，明确材质建议及安装工艺说明。

（2）创意说明文档：以 WORD 或 PDF 格式提交，字数不低于 300 字，清晰阐述设计理念、创作思路、元素寓意，以及作品与公司行业属性、经营发展理念、科研转化定位的契合点。

（3）原创声明：个人投稿需提交本人签字的原创声明（注明作品为原创、无侵权行为），机构投稿需加盖机构公章，扫描后与其他材料一并提交。

（二）提交方式及截止时间

1、提交邮箱：nercdtzhb@tju.edu.cn（仅接受电子投稿，邮件主题需与投稿文件夹命名一致）

2、截止时间：2026 年 4 月 30 日 18:00（以电子邮件发送时间为准，逾期提交的作品，不予受理）

四、奖励设置

本次征集活动设置多级奖励，鼓励社会各界积极参与，具体如下（奖金均为税前，由获奖者自行承担相关税费）：

- 一等奖（1 名）：奖金 5000 元
- 二等奖（1 名）：奖金 4000 元
- 三等奖（1 名）：奖金 3000 元
- 纪念奖（若干名）：纪念品一份

作品一经采用，获奖者需配合公司完成作品的修改、完善及知识产权移交相关事宜，公司将足额发放奖励，并在公司官网（www.pyd-nerc.cn）及相关平台公



示获奖名单。若参评作品质量未达评选标准，主办方有权调整奖项设置或空缺部分奖项。

五、联系方式

- 联系电话：27404701-8106
- 联系邮箱：nercdtzhb@tju.edu.cn
- 联系人：王锐思
- 公司官网：www.pyd-nerc.cn（可查询公司详细介绍及相关信息）

若对本次征集活动的设计要求、投稿流程、展示墙具体尺寸等有疑问，可随时联系上述联系人咨询，主办方将统一答疑。

六、其他说明

1、本次征集活动不收取任何费用，投稿者在创作、提交作品过程中产生的一切费用自理。

2、所有投稿作品均不退还，请投稿人自行留存底稿；未入选作品的知识产权归投稿人所有，公司不得擅自使用，投稿人可自行处置。

3、公司将组织行业专家、品牌顾问及公司相关负责人组成评审小组，按照“主题契合度、创意性、实用性、合规性”的标准，对所有投稿作品进行公平、公正评审，评审结果将在公司官网公示5个工作日，公示无异议后正式确定获奖名单。

4、若投稿作品出现创意雷同或近似，以投稿时间先后顺序确定第一创意者；同一投稿者限投2件作品，多投无效。

5、投稿者一经投稿，即视为完全同意本公告所有条款，若违反相关规定，主办方有权取消其参评资格并追回已发放的奖金及相关荣誉。

6、本次活动的最终解释权归北洋国家精馏技术工程发展有限公司所有。

热忱欢迎社会各界设计爱好者、专业机构积极响应、踊跃参与，充分发挥创意才华，为北洋国家精馏技术工程发展有限公司品牌建设贡献力量。

北洋国家精馏技术工程发展有限公司

2026年3月30日

